



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

**Winner-Liste COMPRIX 2007**

<i>Agentur</i>	<i>Produkt</i>	<i>Auftraggeber</i>
<b>RX - Fachanzeige neu</b>		
PBK Ideenreich Schmittgall / Sudler & Hennessey	Bioflorin Grazax	Sanova Pharma ALK Scherax
<b>RX - Fachanzeige laufend</b>		
Ogilvy Healthworld	Pantozol	Altana Pharma Deutschland
<b>RX - Anzeigenstrecke neu</b>		
Brand Health Schmittgall / Sudler & Hennessey	Ebixa Grazax	Lundbeck ALK Scherax
<b>RX - Anzeigenstrecke laufend</b>		
Lüders, BBDO Werbeagentur	Prevenar	Wyeth Pharma
<b>RX - Integrierte Kampagne neu</b>		
PBK Ideenreich Schmittgall / Sudler & Hennessey	Bioflorin Grazax	Sanova Pharma ALK Scherax
<b>RX - Integrierte Kampagne laufend</b>		
Lüders, BBDO Werbeagentur	Prevenar	Wyeth Pharma
<b>RX - Mailing</b>		
Ogilvy Healthworld Swot Werbeagentur	Cialis "E-Learning" Tebofortan	Lilly Deutschland Austroplant
<b>OTC - Anzeigenstrecke neu</b>		
Schitto Schmodde Waack	Bullrich Salz	delta pro natura
<b>OTC – Arzneimittel TV</b>		
Serviceplan	ACC akut "5 Gläser"	Hexal
<b>OTC - Großflächenplakat/Citylight Poster</b>		
Grey Hamburg new*performance	Spalt Rheingoldapotheke	Whitehall Much Rheingoldapotheke
<b>Non RX, Non OTC - Anzeige neu oder laufend</b>		
Publicis Frankfurt	Tempo "Schreibmaschine"	Procter & Gamble



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

### Winner-Liste COMPRIX 2007

<i>Agentur</i>	<i>Produkt</i>	<i>Auftraggeber</i>
<b>Non RX, Non OTC - Integrierte Kampagne neu oder laufend</b>		
Verlag ME - Uwe Grunwald	Produktbereich Gastroenterologie "Berlin gegen Darmkrebs"	Eisai, Frankfurt
<b>Non RX, Non OTC - Großflächenplakat/Citylight Poster</b>		
McCann Erickson Frankfurt	"Heart Attack"	Roland Kopp-Wichmann (Dipl.-Psych.) Stiftung Kindergesundheit
Serviceplan	Nichtraucher-Kampagne "Rauchring"	Stiftung Kindergesundheit
Young & Rubicam	Colgate Total Whitening "Zahnverfärbungen"	Colgate Palmolive Germany
<b>Non RX, Non OTC - Social Campaign Print</b>		
Serviceplan	Nichtraucher-Kampagne "Rauchring"	Stiftung Kindergesundheit
von Mende Marketing	Präventionsposter "Sexueller Missbrauch an Kindern"	gegen-missbrauch e.V.
<b>Non RX, Non OTC - Imagewerbung</b>		
Lüders, BBDO Werbeagentur Sudler & Hennessey	Deutsches Ärzteblatt Kräuter-Born	Deutscher Ärzte-Verlag Kräuter-Born
<b>Non RX, Non OTC - Dental</b>		
Young & Rubicam	Colgate Total Whitening "Zahnverfärbungen Anzeige"	Colgate Palmolive Germany
<b>Integrierte Kampagne digital</b>		
BSMO Business Solutions Medicine Online	Levitra-Cup 2006 - Kampagne	Bayer HealthCare
<b>Freie Kategorie</b>		
Young & Rubicam	Suchtbekämpfung - Guerilla-Promotion "Flaschenrecycling"	Caritasverband Frankfurt
Young & Rubicam	Website für Verkehrssicherheit - Guerilla-Promotion "Bierdeckel"	adelheit.de