



PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

Gewinner 2010

Produkt	Agentur	Auftraggeber
RX - Fachanzeige neu Instanyl	BOOSTing Communication, Sentrix Global Health Communications Europe	Nycomed Deutschland
RX - Fachanzeige laufend Axura	Ogilvy Healthworld Frankfurt	Merz Pharmaceuticals
RX - Anzeigenstrecke neu Tracleer "Atemlos"	DENKEN HILFT! Agentur für durchdachte Kommunikation	Actelion Pharmaceuticals Austria
RX - Anzeigenstrecke laufend Axura	Ogilvy Healthworld Frankfurt	Merz Pharmaceuticals
RX - Integrierte Kampagne neu Instanyl	BOOSTing Communication, Sentrix Global Health Communications Europe	Nycomed Deutschland
RX - Integrierte Kampagne laufend Axura	Ogilvy Healthworld Frankfurt	Merz Pharmaceuticals
RX - DTC-Kampagne Print Helden der Liebe Alzheimer Patientenbuch	Ogilvy Healthworld Frankfurt Ogilvy Healthworld Frankfurt	Lilly Deutschland Merz Pharmaceuticals
OTC - Arzneimittel TV Aspirin + C "Into the wild"	BBDO Düsseldorf	Bayer Vital
OTC - Großflächenplakat/Citylight Poster Aspirin "Klebefehler" Bad Heilbrunner Erkältungstee "Teeglas"	BBDO Düsseldorf Serviceplan VITAL	Bayer Vital Bad Heilbrunner Naturheilmittel
Non RX, Non OTC - Healthcare-Kommunikation Funk Carmex Lippenbalsam AOK Testprogramm Gesundheitskurse "Hoppe Hoppe Raucher"	Saatchi&Saatchi Düsseldorf Serviceplan VITAL	Werner Schmidt Pharma AOK Berlin-Brandenburg
Non RX, Non OTC - Apothekerkampagne Talcid "Essbuch"	BBDO Düsseldorf	Bayer Vital
Non RX, Non OTC - Patienteninformativskampagne Print "Schönheitsideale gestern/heute"	Ogilvy Healthworld Frankfurt	ANAD e.V. Therapeutische Wohngruppen
Non RX, Non OTC - Social Campaign Print "Organe im Angebot"	Ogilvy Healthworld Frankfurt	Internationale Gesellschaft für Menschenrechte (IGFM)
Non RX, Non OTC - Imagewerbung Tinnitus "Ohren"-Kampagne	Leo Burnett	Tinnitus Hyperakusis Zentrum Frankfurt



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

Produkt

Agentur

Auftraggeber

Digitale Medien - Online Medien B2C (Internet)

Relaunch www.hear-the-world.com
www.accu-chek-mobile.de

21TORR
cyperfection

Phonak
Roche Diagnostics

Digitale Medien - Online Medien B2C Tools

iPill

antwerpes

DocCheck

Digitale Medien - Integrierte Kampagne digital

Siemens International CT Image Contest
www.schilddrueseninstitut.de

Spirit Link Medical
Brand Health

Siemens Healthcare
Merck Serono

Guerilla Marketing

"Schönheitsideale gestern/heute"

Ogilvy Healthworld Frankfurt

ANAD e.V. Therapeutische
Wohngruppen