



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

EINREICHUNGS-
UNTERLAGEN
ZUM
17. WETTBEWERB
2009

EINSENDEFORMULAR

(Diese Seite bitte online ausfüllen, ausdrucken, einmal kopieren und zusammen mit einem Satz aller Anmeldebögen [Rückseite] mit den Bewerbungsunterlagen einreichen)

Kategorien	Anzahl der Einreichungen	Teilnahmegebühr	Summe
A RX			
A1 Fachanzeige neu	150 €
A2 Fachanzeige laufend	150 €
A3 Anzeigenstrecke neu	250 €
A4 Anzeigenstrecke laufend	250 €
A5 Integrierte Kampagne neu	250 €
A6 Integrierte Kampagne laufend	250 €
A7 Mailing	250 €
A8 Internationale Printkampagne	250 €
A9 DTC-Kampagne Print	250 €
A10 DTC-Kampagne TV	250 €
B OTC-Produkte			
B1 Anzeige neu	150 €
B2 Anzeige laufend	150 €
B3 Anzeigenstrecke neu	250 €
B4 Anzeigenstrecke laufend	250 €
B5 Integrierte Kampagne neu	250 €
B6 Integrierte Kampagne laufend	250 €
B7 TV OTC-Arzneimittel	250 €
B8 Funk OTC-Arzneimittel	150 €
B9 Großflächenplakat/Citylight Poster	150 €
B10 Apothekerkampagne	250 €
C Non RX, Non OTC			
C1 Anzeige (neu oder laufend)	150 €
C2 Anzeigenstrecke (neu oder laufend)	250 €
C3 Integrierte Kampagne (neu oder laufend)	250 €
C4 TV Healthcare-Kommunikation	250 €
C5 Funk Healthcare-Kommunikation	150 €
C6 Großflächenplakat/Citylight Poster	150 €
C7 Apothekerkampagne	250 €
C8 Patienteninformationskampagne Print	250 €
C9 Patienteninformationskampagne TV	250 €
C10 Social Campaign Print	250 €

Kategorien	Anzahl der Einreichungen	Teilnahmegebühr	Summe
C11 Social Campaign TV	250 €
C12 Imagewerbung	250 €
C13 Medizintechnik, medizinische Hilfsmittel, Diagnostik	250 €
C14 Dental	250 €
C15 Tiermedizin	250 €
D Digitale interaktive Medien			
D1 Offline Medien (CD-ROM/DVD)	250 €
D2 Online Medien B2B (Internet, Extranet, Intranet)	250 €
D3 Online Medien B2B Tools	200 €
D4 Online Medien B2C (Internet)	250 €
D5 Online Medien B2C Tools	200 €
D6 Site Promotion	200 €
D7 Integrierte Kampagne digital	250 €
D8 E-Detailing, Produktschulungen	200 €
E Guerilla Marketing	250 €
F Freie Kategorie	250 €
Nettosumme		
gesetzl. Mehrwertsteuer (19%)		
Bruttosumme		

(Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer; auch gültig für Einreichungen aus Österreich und der Schweiz, da der Ort der „Sonstigen Leistungen“ Deutschland ist und es sich – für Teilnehmer aus Österreich – um eine „Sonstige Leistung ohne Gegenleistung“ handelt).

Ansprechpartner: _____

Unternehmen/Agentur: _____

Adresse: _____

Tel./Fax: _____

E-Mail: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

**Bitte füllen Sie dieses Einsendeformular online aus
und legen Sie es Ihren Einreichungen bei!
Bitte keine Rücksendungen via email oder Fax!**

