

**Finalistenliste COMPRIX 2007**

<i>Agentur</i>	<i>Produkt</i>	<i>Auftraggeber</i>
<b>RX - Fachanzeige neu</b>		
Antwerpes + Partner	Risperdal Consta	Janssen-Cilag
Antwerpes + Partner, Schweiz	Risperdal	Janssen-Cilag Schweiz
Brand Health	Ebixa "Weltumseglung"	Lundbeck
Brand Health	Ebixa "Mondlandung"	Lundbeck
Brand Health	Ebixa "Sternenküche"	Lundbeck
<b>RX - Fachanzeige laufend</b>		
Beck & Co.	Avodart "Dual und schnell"	GlaxoSmithKline
PBK Ideenreich	Lescol "Hirsch"	Novartis Pharma
Schmittgall Werbeagentur	Tracleer	Actelion Pharmaceuticals
Schmittgall Werbeagentur	Votum plus	Berlin-Chemie
<b>RX - Anzeigenstrecke neu</b>		
new*performance	NuvaRing	Organon
PBK Ideenreich	Lescol	Novartis Pharma
<b>RX - Anzeigenstrecke laufend</b>		
Antwerpes + Partner	Fortzaar	MSD Chibropharm
Schmittgall Werbeagentur	Tracleer	Actelion Pharmaceutical
<b>RX - Integrierte Kampagne neu</b>		
Brand Health	Ebixa	Lundbeck
Heye DDB Health	Rectogesic	APS Prostrakan
Lüders, BBDO Werbeagentur	Trevilor retard	Wyeth Pharma
Lüders, BBDO Werbeagentur	Lyrinel uno	medac
Publicis Vital	Targin	Mundipharma
Welldone	Valtrex	GlaxoSmithKline
<b>RX - Integrierte Kampagne laufend</b>		
Antwerpes + Partner	Topamax	Janssen-Cilag
Peix Pharma	Trancolong	Dr. Kade Pharmaz. Fabrik
Schmittgall Werbeagentur	Tracleer	Actelion Pharmaceuticals
Schmittgall Werbeagentur	Votum plus	Berlin-Chemie
Schmittgall Werbeagentur	Pegasys / Copegus	Roche Pharma
<b>RX - Mailing</b>		
von Mende Marketing	Agopton "Der Fall Reflux"	Takeda Pharma



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

### Finalistenliste COMPRIX 2007

<i>Agentur</i>	<i>Produkt</i>	<i>Auftraggeber</i>
<b>RX - Inter. Print-Kampagne</b> Lüders, BBDO Werbeagentur Public Health PR- Projektgesellschaft	Avelox / Avalox FSME-Immun	Bayer Healthcare Baxter
<b>RX - DTC-Kampagne Print</b> Schmidt-Bieber Communication  Ogilvy Healthworld	Cimzia “HAE - Hauptsache Alle Erkennen“ Cialis Beratungswoche	CSL Behring  Lilly Deutschland
<b>OTC - Anzeige neu</b> Grey Hamburg Grey Hamburg	Spalt “Band” Baldriparan “New York”	Whitehall Much Whitehall Much
<b>OTC - Integrierte Kampagne neu</b> Healthy People  new*performance Ogilvy Healthworld PBK Ideenreich	Lamisil  Rheingoldapotheke Kamillosan Nasendusche Longeva	Novartis Consumer Health Rheingoldapotheke Meda Pharma Meda Pharma
<b>OTC - Integrierte Kampagne laufend</b> Saatchi & Saatchi Healthcare	Umckaloabo	Spitzner Arzneimittelfabrik
<b>OTC – Arzneimittel TV</b> Euro RSCG Düsseldorf  Euro RSCG Düsseldorf  Grey Hamburg Healthy People Healthy People Healthy People J. Walter Thompson Scholz & Friends  Zum goldenen Hirschen	Tebonin “Energy-Brain”  Thomapyrin “Eins für Alle”  Baldriparan “New York” Hexal “Gewappnet” Mobilat DuoAktiv “Dummies” Hexal “Gesundlachen” Bepanthen ”Generationen“ Buscopan plus “Die Bauchbeschwerde“ Mucosolvan “Honig“	Dr. Willmar Schwabe Arzneimittel Boehringer Ingelheim Pharma Whitehall Much Hexal Stada Hexal Bayer Vital, Köln Boehringer Ingelheim Pharma Boehringer Ingelheim Pharma



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

### Finalistenliste COMPRIX 2007

<i>Agentur</i>	<i>Produkt</i>	<i>Auftraggeber</i>
<b>OTC - Großflächenplakat/Citylight Poster</b>		
Euro RSCG Düsseldorf	Dulcolax	Boehringer Ingelheim Pharma
Grey Hamburg J. Walter Thompson KNSK Werbeagentur	Baldriparan "New York" Priorin Dolormin extra	Whitehall Much Bayer Vital McNeil Pharma
<b>OTC - Apothekenkampagne</b>		
J. Walter Thompson KNSK Werbeagentur	Bepanthen Dolormin extra	Bayer Vital McNeil Pharma
<b>Non RX, Non OTC - Anzeige neu oder laufend</b>		
Kunstwerk Schönborner – Beerwart GbR Young & Rubicam	DAZ "Metzger" Brustkrebs-Vorsorge "Horoskop"	Deutscher Apotheker Verlag Dr. R. Schmiedel Mamazone e.V.
<b>Non RX, Non OTC - Anzeigenstrecke neu oder laufend</b>		
Scholz & Friends Young & Rubicam	Doppelherz Lecithin "Die Post-it Kampagne" Activia "Toilettenlektüre"	Queisser Pharma Danone
<b>Non RX, Non OTC - Integrierte Kampagne neu oder laufend</b>		
Die PR-Berater, Agent. F. Komm. new*performance Ogilvy Healthworld	CaReS Rheingoldapotheke Visine	Arthro Kinetics plc. Rheingoldapotheke Pfizer Consumer Healthcare
<b>Non RX, Non OTC - Funk Healthcare-Kommunikation</b>		
Scholz & Friends	Doppelherz Lecithin "Gedächtnis-Test"	Queisser Pharma
<b>Non RX, Non OTC - Großflächenplakat/Citylight Poster</b>		
Angela Liedler Angela Liedler new*performance Ogilvy Healthworld	"Fahrradhelme schützen" Fitoc "Übergewichtige Kinder" Rheingoldapotheke "Schweigen beschneidet"	Uni-Klinikum FRBG Neurozentrum Fitoc Rheingoldapotheke Target e.V. Rüdiger Nehberg



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

### Finalistenliste COMPRIX 2007

<i>Agentur</i>	<i>Produkt</i>	<i>Auftraggeber</i>
<b>Non RX, Non OTC - Apothekenkampagne</b>		
Heye & Partner München GWA	Paracetamol-Kinderformen Range	ratiopharm, Ulm
Heye & Partner München GWA	Apothekergewinnspiel Fußball-WM 2006	ratiopharm, Ulm
<b>Non RX, Non OTC - Patienteninformationskampagne Print</b>		
Scholz & Friends	“Wie entsteht ein Medikament?“	Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V.
Young & Rubicam	Brustkrebs-Vorsorge “Horoskop“	Mamazone e.V.
<b>Non RX, Non OTC - Patienteninformationskampagne TV</b>		
Young & Rubicam	Brustkrebs-Vorsorge “Paar“	Mamazone e.V.
<b>Non RX, Non OTC - Social Campaign Print</b>		
new*performance Ogilvy & Mather	Rheingoldapotheke Aktion “Spiegelcrash“	Rheingoldapotheke Deutsche Verkehrswacht Bonn
Ogilvy Healthworld	“Schweigen beschneidet“	Target e.V. - Rüdiger Nehberg
<b>Non RX, Non OTC - Social Campaign TV</b>		
BBDO Düsseldorf Young & Rubicam	Spendenauf Ruf “Topf schlagen“ Naturschutz “Taucher“	Christoffel Blindenmission Naturschutzbund Deutschland (NABU)
<b>Non RX, Non OTC - Imagewerbung</b>		
Brand Health McCann Erickson Frankfurt PBK Ideenreich	“Alles Gute“ “Schöner werden“ Imageanzeigen	Nutricia Österreich Clinic am Meer Pharma Marketing Club Austria
Peix Pharma Schmittgall Werbeagentur	Proktologie Produktprogramm Springer Klinisches Wörterbuch	Dr. Kade Pharmaz. Fabrik Springer Medizin Verlag
<b>Non RX, Non OTC - Dental</b>		
Ogilvy Healthworld Sudler & Hennessey Young & Rubicam	Heraeus Goldgarant Smilneers-Veneere Colgate Total Whitening “Zahnverfärbungen Plakat“	Heraeus Kulzer Dr. Volker Scholz Colgate Palmolive Germany



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

**Finalistenliste COMPRIX 2007**

<i>Agentur</i>	<i>Produkt</i>	<i>Auftraggeber</i>
<b>Offline Medien</b>		
HBP Werbeagentur	Arzneimittel-Sicherheits-Check i:fox	Ifap
<b>Online Medien B2C</b>		
BSMO Business Solutions Medicine Online	Bionorica	Bionorica
Farben + Formen Werbeagentur Interone Worldwide	www.nordifant.de AOK Clear Action “www.action-fuer-jungs.de”	Novo Nordisk Pharma Henkel
Interone Worldwide	Knorr Vie “www.Knorr-Vie.de“	Unilever Deutschland
<b>Online Medien B2C Tools</b>		
BSMO Business Solutions Medicine Online	Bionorica Kräutergarten	Bionorica
Farben + Formen Werbeagentur	Penmate	Novo Nordisk Pharma
Juwi MacMillan Group	Forschung ist die beste Medizin - Das Spiel	VFA
<b>E-Detailing, Produktschulung</b>		
Antwerpes+ Partner	Risperdal	Janssen-Cilag
<b>Freie Kategorie</b>		
BBDO Düsseldorf Ogilvy Healthworld Scholz & Friends	“Zebrastreifen“ Cialis DGU Messe-Event “Die ASB Blutkonserve“	Deutsche Verkehrswacht Lilly Deutschland Arbeiter-Samariter-Bund Sozialeinrichtungen (Hamburg)
Scholz & Friends	Suchtkrankenhilfe “Die Notbremse“	Blaues Kreuz in Deutschland e.V.
Scholz & Friends	Hilfe bei Essstörungen “Der Bulimie Abfluss“	Die Brücke e.V.