



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

Winnerliste COMPRIX 2009

<i>Produkt</i>	<i>Agentur</i>	<i>Auftraggeber</i>
RX - Fachanzeige neu		
Axura	Ogilvy Healthworld Frankfurt	Merz Pharmaceuticals GmbH
Preotact	Schmittgall Werbeagentur	Nycomed Deutschland GmbH
YAZ	Sudler & Hennessey	Bayer Vital GmbH
RX - Fachanzeige laufend		
Pantozol „Sparlampe“	Ogilvy Healthworld Frankfurt	Nycomed Deutschland GmbH
Kryptocur	Peix Pharma	Sanofi-Aventis Deutschland GmbH
RX - Anzeigenstrecke neu		
Axura	Ogilvy Healthworld Frankfurt	Merz Pharmaceuticals GmbH
Xelevia	Schmittgall Werbeagentur	Berlin Chemie AG
RX - Integrierte Kampagne neu		
Axura	Ogilvy Healthworld Frankfurt	Merz Pharmaceuticals GmbH
Velmetia	Schmittgall Werbeagentur	Berlin Chemie AG
Xelevia	Schmittgall Werbeagentur	Berlin Chemie AG
RX - Integrierte Kampagne laufend		
Grazax	Schmittgall Werbeagentur	ALK Abelló Arzneimittel GmbH
Pegasys & Copegus	Sudler & Hennessey	Roche Pharma AG
RX - Mailing		
Tavor	EURO RSCG Life	Wyeth Pharma GmbH
RX - Internationale Print-Kampagne		
Axura	Ogilvy Healthworld Frankfurt	Merz Pharmaceuticals GmbH
RX - DTC-Kampagne Print		
FSME-IMMUN „Die neue Bergpredigt“	Public Health PR / PBK Ideenreich	Baxter AG



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

Winnerliste COMPRIX 2009

<i>Produkt</i>	<i>Agentur</i>	<i>Auftraggeber</i>
OTC - Anzeige neu Baldrian Forte 600 „Betten-Blister“	Grey /G2 Group (Healthy People)	Klosterfrau Healthcare Group
OTC - TV Arzneimittel Dolormin „Schmerzen die man kaum beschreiben kann“ ratioDolor akut - Schmerztabletten	KNSK Werbeagentur Publicis Group Austria	Johnson & Johnson GmbH ratiopharm Arzneimittel Vertriebs-GmbH
Non RX, Non OTC – Großflächenplakat /Citylight Poster Priorin „Schaumfrisuren“	JWT Frankfurt	Bayer Vital GmbH Consumer Care
Non RX, Non OTC - Patienteninformationskampagne Print Indoor-Poster	GSW Europe	RLS e.V., Dt. Restless Legs Vereinigung
Non RX, Non OTC - Social Campaign Print Alzheimer Forschung Initiative e.V. „Abwasser“ „Der Schrei“	Grey /G2 Group Serviceplan München/Hamburg Serviceplan München/Hamburg	Alzheimer Forschung Initiative e.V. Viva con Aqua de Sankt Pauli e. V. Stiftung Kindergesundheit
Non RX, Non OTC - Medizintechnik, medizinische Hilfsmittel, Diagnostik GlucoMen LX	Sudler & Hennessey Berlin	Berlin-Chemie AG / Menarini Diagnostics
Non RX, Non OTC - Tiermedizin Buprenovet	Lüders, BBDO Werbeagentur GmbH	Bayer Vital GmbH, Tiergesundheits
Digitale interaktive Medien - Online Medien B2C (Internet) Accu-Chek Aviva Nano	cyperfection	Roche Diagnostics GmbH
Digitale interaktive Medien - E-Detailing, Produktschulung Glucobay eDetailing Levitra „Detective Story“	antwerpes ag bsmo GmbH	Bayer Schering Pharma AG Bayer Schering Pharma AG



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

Winnerliste COMPRIX 2009

Produkt

Agentur

Auftraggeber

Freie Kategorie

Aspirin „Kopfschmerzkicker“

BBDO Germany

Bayer Vital GmbH