



# COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

## Winner 2011

<b>Produkt</b>	<b>Agentur</b>	<b>Auftraggeber</b>
<b>RX - Fachanzeige neu</b> Adenuric	Peix Pharma / GSW worldwide (Bildmotiv)	Berlin-Chemie
<b>RX - Fachanzeige laufend</b> Lodotra	Schmittgall Werbeagentur	Merck Serono
<b>RX - Anzeigenstrecke neu</b> Beriate P	Schmidt-Bieber Communication	CSL Behring
<b>RX - Integrierte Kampagne neu</b> Adenuric Beriate P	Peix Pharma / GSW worldwide (Bildmotiv) Schmidt-Bieber Communication	Berlin-Chemie CSL Behring
<b>RX - Integrierte Kampagne laufend</b> LIPROLOG	Schmittgall Werbeagentur	Berlin-Chemie
<b>RX - Mailing</b> Nasonex	Sudler & Hennessey Frankfurt	MSD Sharp & Dohme
<b>RX - Internationale Print-Kampagne</b> Advantan	Ogilvy Healthworld	Intendis
<b>RX - DTC-Kampagne</b> Awareness Kampagne	Bird & Schulte Advertising	ISG - Informationszentrum für Sexualität und Gesundheit e.V.
<b>OTC - Anzeigenstrecke neu</b> Eunova	Brand Health	Hemopharm
<b>OTC - Integrierte Kampagne neu</b> Neurexan	BrawandRieken Werbeagentur	Biologische Heilmittel Heel
<b>OTC - Arzneimittel TV</b> Neurexan	BrawandRieken Werbeagentur	Biologische Heilmittel Heel
<b>Non RX, Non OTC - Anzeigenstrecke neu oder laufend</b> Charity Aufruf	Leo Burnett Frankfurt	Hilfe für krebserkrankte Kinder Frankfurt e.V.
<b>Non RX, Non OTC - Funk Healthcare-Kommunikation</b> "Navigationssystem Donna Promilla" "Pupsi"	Serviceplan Health und Life Ogilvy & Mather Advertising	AOK Bundesverband GlaxoSmithKline Consumer Healthcare



# COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

## Produkt

## Agentur

## Auftraggeber

### Non RX, Non OTC - Patienteninformationskampagne Print

"Seltene chronische Erkrankungen"

Schmittgall Werbeagentur

Achse e.V. - Allianz chronischer seltener Erkrankungen

### Non RX, Non OTC - Social Campaign Print

"Geboren - Neu Geboren"

HEIMAT, Berlin

Deutsches Rotes Kreuz, Blutspende

### Non RX, Non OTC - Social Campaign TV

Frauennotruf "Treppe"  
Jahreskampagne 2011 "Menschen mit Behinderung" - Spot "Fliegen"

Young & Rubicam  
BBDO Germany

BFF  
Deutscher Caritasverband e.V.

### Non RX, Non OTC - Imagewerbung

Kräuter-Born  
Charity Aufruf

Sudler & Hennessey Frankfurt  
Leo Burnett Frankfurt

Heilkräuter-Manufaktur Dreieich  
Hilfe für krebskranke Kinder  
Frankfurt e.V.

### Non RX, Non OTC - Medizintechnik, med. Hilfsmittel, Diagnostik

HÖREX "Verhörer-Kampagne"

Projekt-Gruppe Hartlieb, Sackmann,  
Schaarschmidt & Schöttke

HÖREX Hör-Akustik eG

### Non RX, Non OTC - Tiermedizin

Vetmedin

Bird & Schulte Advertising

Boehringer Ingelheim Schweiz

### Digitale interaktive Medien - Offline Medien

miniTek

Spirit Link Medical

Siemens Audiologische Technik

### Digitale interaktive Medien - Online Medien B2C

ReFacto AF & BeneFix -  
Hämophilie Edukationsspiel

GSW worldwide

Pfizer

### Digitale interaktive Medien - Online Medien B2C Tools

Initiative "Change Pain" -  
Interaktiver Diagnosebogen  
iPhone App "fit for travel"

GSW worldwide

Grünenthal

12snap Germany

GlaxoSmithKline

### Digitale interaktive Medien - Integrierte Kampagne digital

"The Pink Ribbon around the World"

Spirit Link Medical

Siemens Healthcare

### Digitale interaktive Medien - E-Detailing, E-Learning, E-CME

Viani "Asthmacoach für Asthmatiker"

Springer Medizin bsmo

GlaxoSmithKline

### Freie Kategorie

Nichtraucherkalender  
Unicef Mosquitonetz "Vuvuzelas"

Serviceplan Health und Life  
Serviceplan

AOK Bundesverband  
Unicef Deutschland